



Smart Specialisation Strategy – RIS3 2014-2020 Regione Sicilia.

Giornata informativa:

**I brevetti e la proprietà intellettuale in Sicilia:
stato dell'arte, problematiche, prospettive.**

Palermo, 30 Gennaio 2014

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

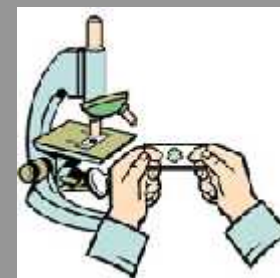
La P.I. rappresenta l'intersezione tra gli aspetti:

legali, **tecnici** e **commerciali**

LEGGE



TECNICA



**PROPRIETA'
INTELLETTUALE**



COMMERCIO



Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

La P.I. rappresenta il legante:

ASPETTI LEGALI

ACQUISIZIONE
GESTIONE
MANTENIMENTO
DIFESA



**PROPRIETA'
INTELLETTUALE**

ASPETTI TECNICI

INNOVAZIONE
RICERCA & SVILUPPO
STRUMENTAZIONI
TECNOLOGIE



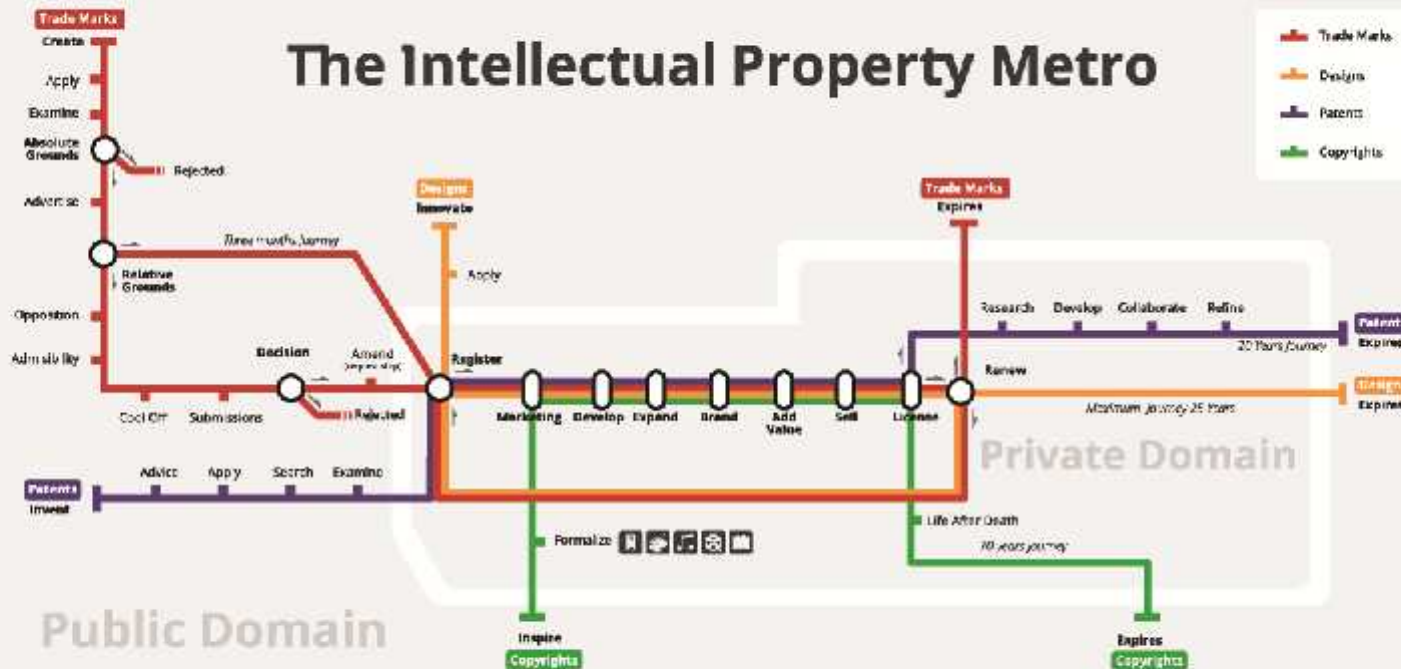
ASPETTI COMMERCIALI

MARKETING
CONTRATTI DI LICENZA
ESCLUSIVITA'
CONTRAFFAZIONE

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

The Intellectual Property Metro



<https://oami.europa.eu/ohimportal>

Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Schema dei riferimenti normativi nazionali

Diritto d'Autore (Ministero per i Beni e le Attività Culturali):

L. 22 Aprile 1941 n. 633

Diritto Industriale (Ministero dello Sviluppo Economico
ex Ministero delle Attività Produttive):

D.Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Diritto d'Autore (art. 1 L. 22 Aprile 1941 n. 633):

Sono protette ai sensi di questa legge:

le **opere dell'ingegno di carattere creativo** che appartengono alla **letteratura**, alla **musica**, alle **arti figurative**, all'**architettura**, al **teatro** ed alla **cinematografia**, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione.

Sono altresì protetti:

i programmi per elaboratore ... (omissis) ... nonché **le banche di dati** che per la scelta o la disposizione del materiale costituiscono una creazione intellettuale dell'autore.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Diritto d'Autore (art. 2 L. 22 Aprile 1941 n. 633):

1. Le opere **letterarie, drammatiche, scientifiche, didattiche, religiose**, tanto se in forma scritta quanto se orale;
2. Le opere e le **composizioni musicali**, con o senza parole, le opere drammatico-musicali e le variazioni musicali costituenti di per sé opera originale;
3. Le opere **coreografiche e pantomimiche**, delle quali sia fissata la traccia per iscritto o altrimenti;
4. Le opere della **scultura, della pittura, dell'arte del disegno, della incisione** e delle **arti figurative similari**, compresa la **scenografia**;
5. I **disegni e le opere dell'architettura**;
6. Le opere **dell'arte cinematografica**, muta o sonora, sempreché non si tratti di semplice documentazione protetta ai sensi delle norme del Capo V del Titolo II;
7. Le **opere fotografiche** e quelle espresse con procedimento analogo a quello della fotografia sempre che non si tratti di semplice fotografia protetta ai sensi delle norme del Capo V del Titolo II;

Diritto d'Autore (art. 2 L. 22 Aprile 1941 n. 633):

8. **I programmi per elaboratore** in qualsiasi forma espressi purché originali quale risultato di creazione intellettuale dell'autore. Restano esclusi dalla tutela accordata dalla presente legge le idee e i principi che stanno alla base di qualsiasi elemento di un programma, compresi quelli alla base delle sue interfacce: Il termine programma comprende anche il materiale preparatorio per la progettazione del programma stesso.
9. **Le banche dati** di cui al secondo comma dell'articolo , intese come raccolte di opere, dati o altri elementi indipendenti sistematicamente o metodicamente disposti ed individualmente accessibili mediante mezzi elettronici o in altro modo. La tutela delle banche di dati non si estende al loro contenuto e lascia impregiudicati diritti esistenti su tale contenuto.
- 10 Le **opere del disegno industriale** che presentino di per sé carattere creativo e valore artistico.

Protezione Industriale (art. 1 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

L'espressione proprietà industriale comprende:

marchi ed altri segni distintivi,

indicazioni geografiche,

denominazioni di origine,

disegni e modelli,

invenzioni,

modelli di utilità,

topografie dei prodotti a semiconduttori,

informazioni aziendali riservate,

nuove varietà vegetali.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 2 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

I diritti di proprietà industriale si acquistano:
mediante **brevettazione**,
mediante **registrazione**
o negli altri modi previsti dal presente codice.

La brevettazione e la registrazione danno luogo ai titoli di proprietà industriale.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 7 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione I

Marchi

Art. 7

Oggetto della registrazione

1. Possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti **i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente**, in particolare le parole, compresi i nomi di persone, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purchè siano **atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 29 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione II

Indicazioni geografiche

Art. 29

Oggetto della tutela

1. Sono protette **le indicazioni geografiche e le denominazioni di origine** che identificano un paese, una regione o una località, quando siano **adottate per designare un prodotto che ne è originario e le cui qualità, reputazione o caratteristiche sono dovute esclusivamente o essenzialmente all'ambiente geografico d'origine**, comprensivo dei fattori naturali, umani e di tradizione.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 31 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione III

Disegni e modelli

Art. 31

Oggetto della registrazione

1. Possono costituire oggetto di registrazione come disegni e modelli **l'aspetto dell'intero prodotto** o di una sua parte quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto stesso ovvero del suo ornamento, a condizione che siano nuovi ed abbiano carattere individuale.

Protezione di aspetti estetici e creativi

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 45 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione IV

Invenzioni

Art. 45

Oggetto del brevetto

1. Possono costituire oggetto di brevetto per invenzione le invenzioni, di ogni settore della tecnica, che sono **nuove** e che **implicano un'attività inventiva** e sono **atte ad avere un'applicazione industriale**.

Protezione di soluzioni nuove ed inventive di aspetti tecnici

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 82 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione V

I modelli di utilità

Art. 82

Oggetto del brevetto

1. Possono costituire oggetto di brevetto per modello di utilità i nuovi modelli atti a **conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego** a macchine, o parti di esse, strumenti, utensili od oggetti di uso in genere, quali i nuovi modelli consistenti in particolari conformazioni, disposizioni, configurazioni o combinazioni di parti.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 87 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione VI

Topografie dei prodotti a semiconduttori

Art. 87

Oggetto della tutela

2. La topografia di un prodotto a semiconduttori e' una **serie di disegni correlati**, comunque fissati o codificati:

a) rappresentanti lo schema tridimensionale degli strati di cui si compone un prodotto a semiconduttori;

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 98 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione VII

Informazioni segrete

Art. 98

Oggetto della tutela

1. Costituiscono oggetto di tutela **le informazioni aziendali e le esperienze tecnico-industriali**, comprese quelle commerciali, soggette al legittimo controllo del detentore, ove tali informazioni:
 - a) siano segrete, nel senso che non siano nel loro insieme o nella precisa configurazione e combinazione dei loro elementi generalmente note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore;
 - b) abbiano valore economico in quanto segrete;
 - c) siano sottoposte, da parte delle persone al cui legittimo controllo sono soggette, a misure da ritenersi ragionevolmente adeguate a mantenerle segrete.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Protezione Industriale (art. 100 D. Lgs. 10 Febbraio 2005 n. 30):

Sezione VIII

Nuove varietà vegetali

Art. 100

Oggetto del diritto

1. Può costituire oggetto del diritto su una **nuova varietà vegetale** un insieme vegetale di un taxon botanico del grado più basso conosciuto che, conformandosi integralmente o meno alle condizioni previste per il conferimento del diritto di costituire, può essere:

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

VANTAGGI

OECD *Multilingual Summaries: Supporting Investment in Knowledge Capital, Growth and Innovation*

Sommario in Italiano

L'innovazione è fondamentale per il successo dell'economia.

In molti Paesi dell'OCSE, gli investimenti delle imprese nel capitale basato sulla conoscenza (KBC) sono per numerosi anni aumentati più rapidamente rispetto agli investimenti nel capitale fisico.

Gli investimenti delle imprese nel KBC contribuiscono a stimolare la crescita e la produttività. Studi condotti per l'Unione europea e gli Stati Uniti mostrano che gli investimenti delle imprese nel KBC contribuiscono alla crescita media della produttività del lavoro per una quota percentuale dal 20 al 34%.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

SCHEMA VANTAGGI:

- **Lavorare in regime di esclusiva:**
nella realizzazione, nella distribuzione e nella vendita;
- **Concessione di licenze:**
limitate nel tempo e nello spazio;
- **Cessione del diritto acquisito (brevetto, marchio, design);**
- **Difesa da eventuali contraffattori;**
- **Strumento per ottenimento di commesse e finanziamenti;**
- **Aumento di prestigio;**
- **Condizione di maggior favore nel trasferimento di tecnologie;**
- **Conquista di una posizione dominante;**
- **Stimolo nell'attività di ricerca e sviluppo;**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

PRIMO VANTAGGIO:

- **Lavorare in regime di esclusiva:
nella realizzazione, nella distribuzione e nella vendita;**

- a) **Analizzare i mercati che possiamo raggiungere**
- b) **Conoscere le dimensioni dell'azienda e le risorse disponibili**
- c) **Valutare l'efficacia della protezione brevettuale**
- d) **Scegliere i prezzi praticabili**
- e) **Assicurarsi delle leggi nei vari paesi**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

SECONDO VANTAGGIO:

- **Concessione di licenze:
limitate nel tempo e nello spazio;**
 - a) **Ricerca dei licenziatari**
 - b) **Contratti ed accordi di non divulgazione**
 - c) **Licenze**
 - d) **Richieste di compensi fissi e/o royalties**
 - e) **Licenze su diritti esclusivi del licenziatario**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

TERZO VANTAGGIO:

- **Cessione del diritto acquisito (brevetto, marchio, design);**
 - a) **Eventualità spesso praticata dall'inventore privato**
 - b) **Caso opposto l'acquisto**
 - c) **Negoziare con calma, mai a scatola chiusa**
 - d) **Inserite clausole di tutela**
 - e) **Cercate di rimanere agganciati al vostro diritto titolato**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

QUARTO VANTAGGIO:

- **Difesa da eventuali contraffattori;**
 - a) **Verificate l'azionamento dei diritti esistenti**
 - b) **Controllate sempre i vostri mercati**
 - c) **Diffidate i potenziali contraffattori**
 - d) **Create uno schermo ai vostri diritti esistenti**
 - e) **Indicate gli estremi della tutela**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

QUINTO VANTAGGIO:

- **Strumento per ottenimento di commesse e finanziamenti;**
 - a) **Informa sulla Ricerca e Sviluppo**
 - b) **Obiettivo standard nazionale**
 - c) **Titolo in gare e bandi pubblici**
 - d) **Contrattazione privata**
 - e) **Pegno per finanziamenti**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

SESTO VANTAGGIO:

- **Aumento di prestigio;**

- a) **Immagine di propensione verso posizioni avanzate**
- b) **Marketing internazionale**
- c) **Accresce la visibilità**
- d) **Acquisizione di conoscenze**
- e) **Valorizzazione dell'azienda**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

SETTIMO VANTAGGIO:

- **Condizione di maggior favore nel trasferimento di tecnologie;**
 - a) **Favorisce il trasferimento di know-how**
 - b) **Possibilità di stipulare contratti di maggiore durata**
 - c) **Maggiore ammontare delle royalties**
 - d) **Maggiore affidamento alla protezione**
 - e) **Più sicuro controllo dell'area geografica**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

OTTAVO VANTAGGIO:

- **Conquista di una posizione dominante;**
 - a) **Nutrito portafoglio**
 - b) **Costituzione e mantenimento**
 - c) **I beni immateriali superano quelli materiali**
 - d) **La fusione non è una addizione**
 - e) **Quotazione in borsa**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

NONO VANTAGGIO:

- **Stimolo nell'attività di ricerca e sviluppo;**

- a) **Punteggio accademico**
- b) **Gratificazione per l'inventore**
- c) **Indicatori dell'innovazione**
- d) **Conoscenze acquisite dalle banche dati**
- e) **Riconoscimento degli stakeholder**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN SICILIA

Domande depositate nelle C.C.I.A.A. in Sicilia

DAL 2008 AL 2012

INVENZIONI: 459

MARCHI: 6.737

NEL 2013

INVENZIONI: 72

MARCHI: 1.372

Fonte UIBM: dati pubblici del 29 Gennaio 2014 aggiornati al 29 Dicembre 2013

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN SICILIA

Domande depositate nelle C.C.I.A.A. in Italia avente residenti in Sicilia

DAL 2008 AL 2012

INVENZIONI: 760

MARCHI: 8.119

NEL 2013

INVENZIONI: 135

MARCHI: 1.656

Fonte UIBM: dati pubblici del 29 Gennaio 2014 aggiornati al 29 Dicembre 2013

Ing. Marco Calì

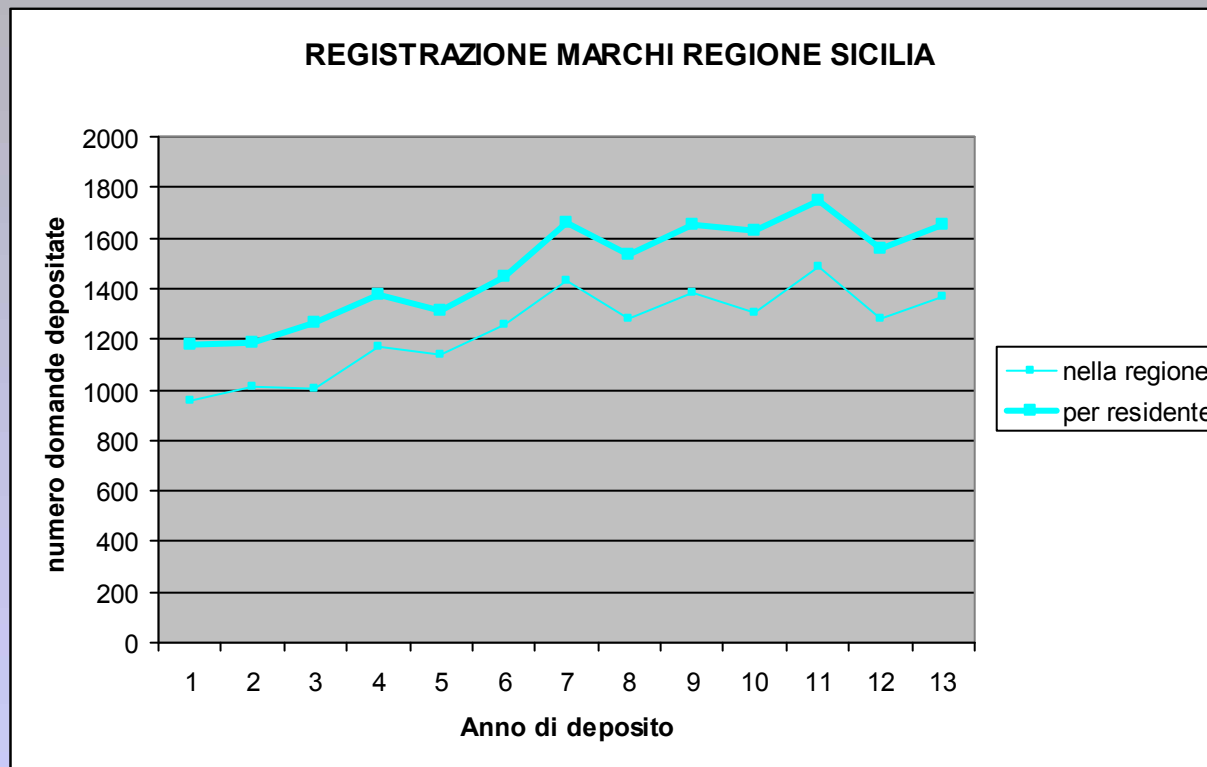
www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN SICILIA

MARCHI

regionali residenti

2001	959	1180
2002	1010	1184
2003	1004	1265
2004	1171	1376
2005	1142	1309
2006	1254	1445
2007	1434	1659
2008	1281	1535
2009	1381	1652
2010	1304	1626
2011	1487	1745
2012	1284	1561
2013	1372	1656



Fonte dati U.I.B.M. - Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

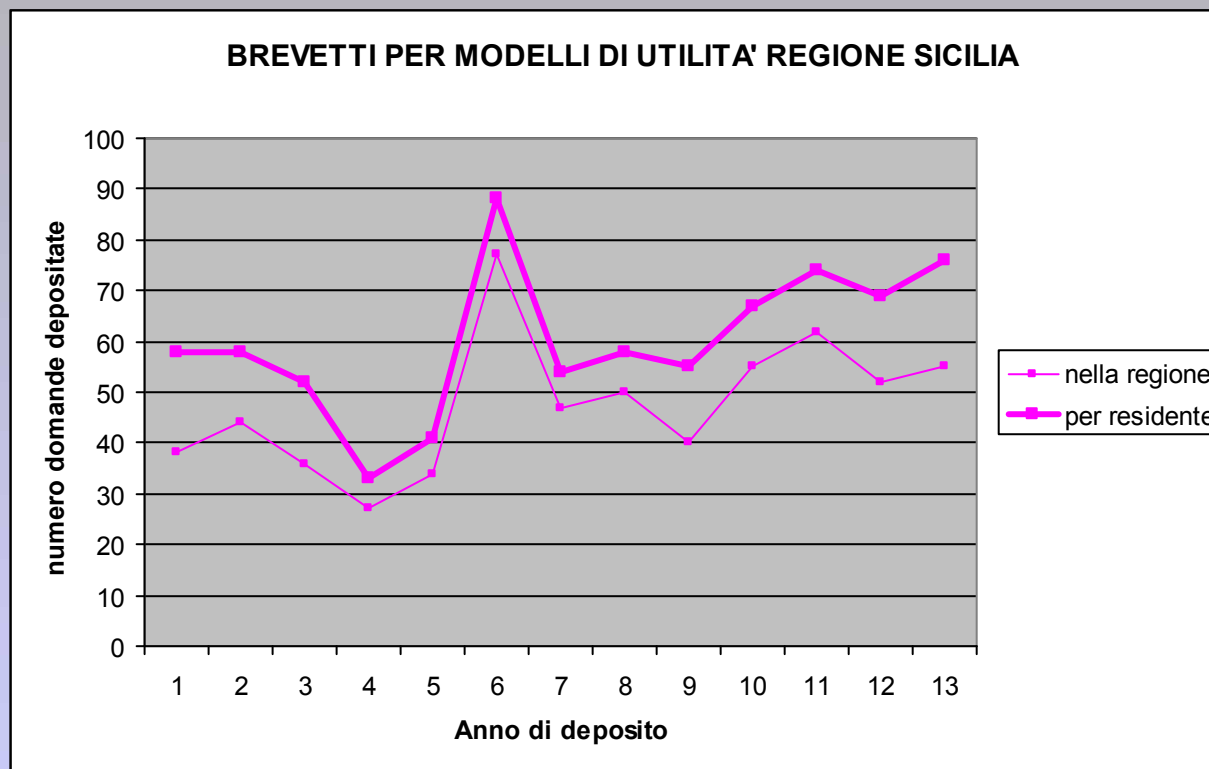
www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN SICILIA

MODELLI DI UTILITA'

regionali residenti

2001	38	58
2002	44	58
2003	36	52
2004	27	33
2005	34	41
2006	77	88
2007	47	54
2008	50	58
2009	40	55
2010	55	67
2011	62	74
2012	52	69
2013	55	76



Fonte dati U.I.B.M. - Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

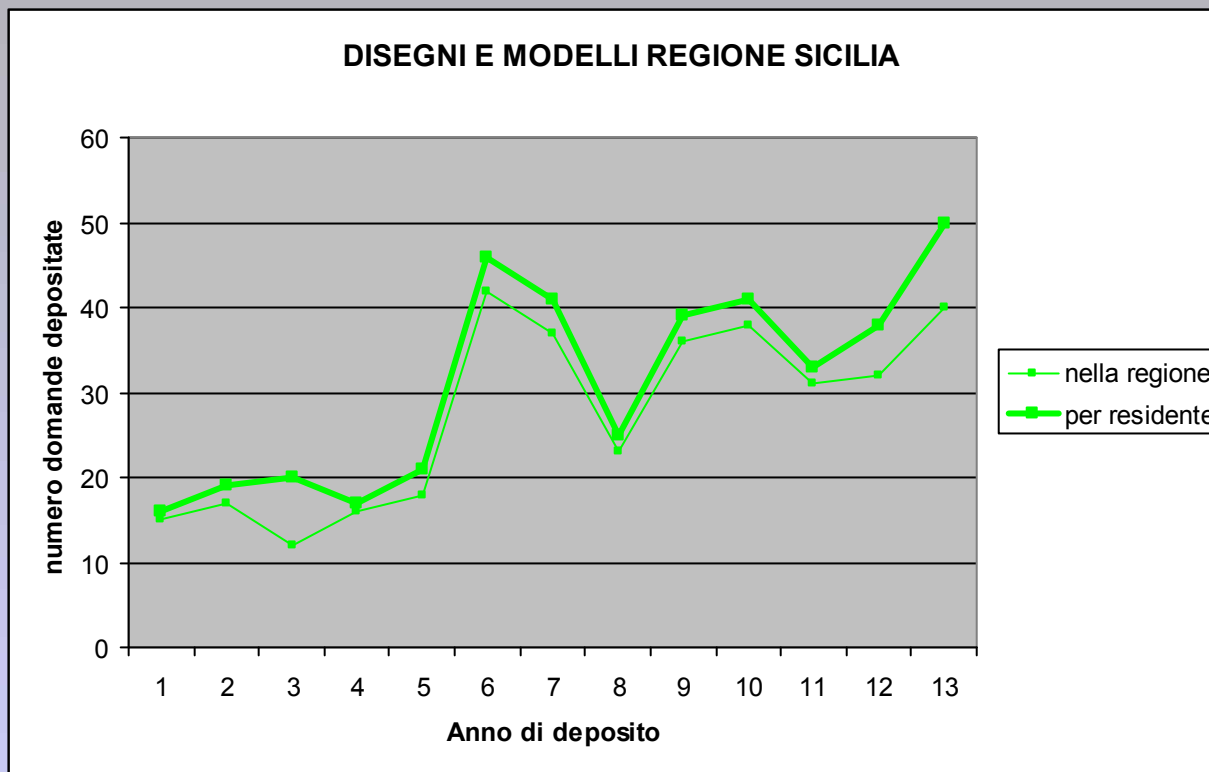
www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN SICILIA

DISEGNI E MODELLI

regionali residenti

2001	15	16
2002	17	19
2003	12	20
2004	16	17
2005	18	21
2006	42	46
2007	37	41
2008	23	25
2009	36	39
2010	38	41
2011	31	33
2012	32	38
2013	41	50



Fonte dati U.I.B.M. - Rappresentazione grafica del 29/01/2014

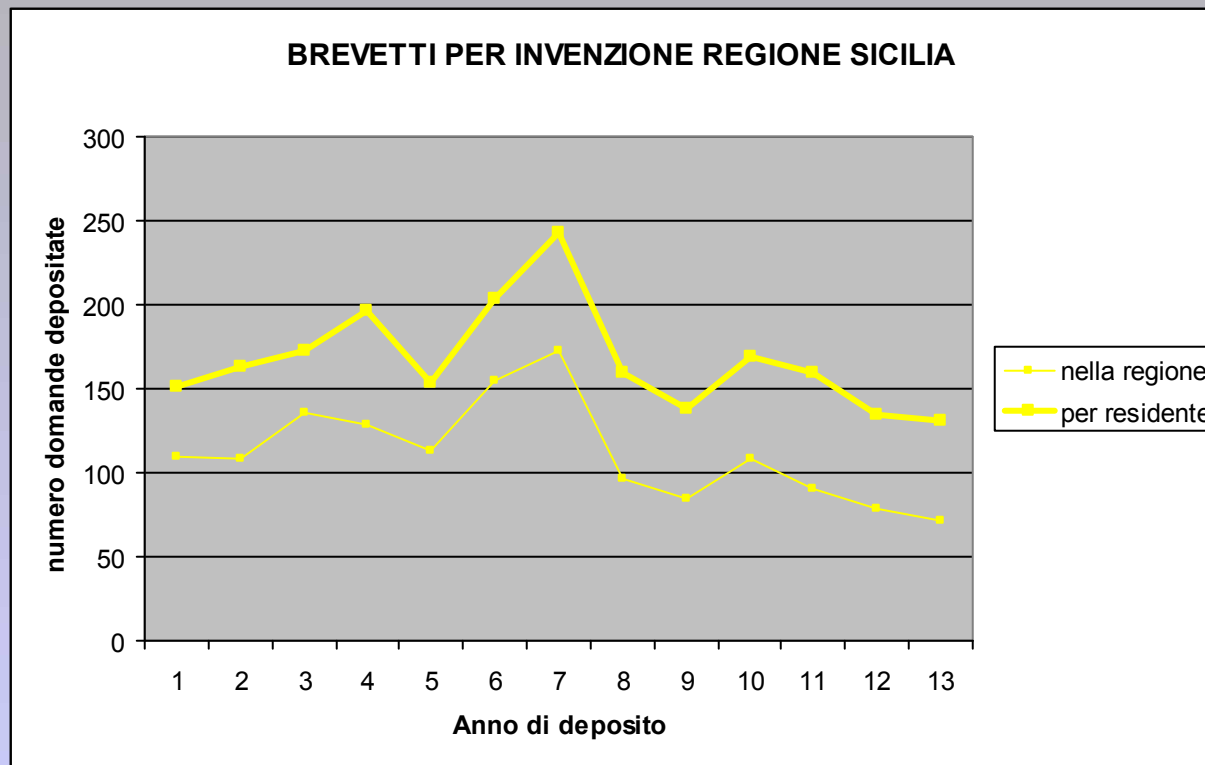
Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN SICILIA

INVENZIONI

	regionali	residenti
2001	110	151
2002	108	163
2003	136	173
2004	128	197
2005	113	154
2006	155	204
2007	173	243
2008	96	159
2009	85	138
2010	108	169
2011	91	159
2012	79	135
2013	72	135



Fonte dati U.I.B.M. - Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN ITALIA

Domande depositate nelle C.C.I.A.A. in Italia

DAL 2008 AL 2012

INVENZIONI: 47.636

MARCHI: 274.446

NEL 2013

INVENZIONI: 9.040

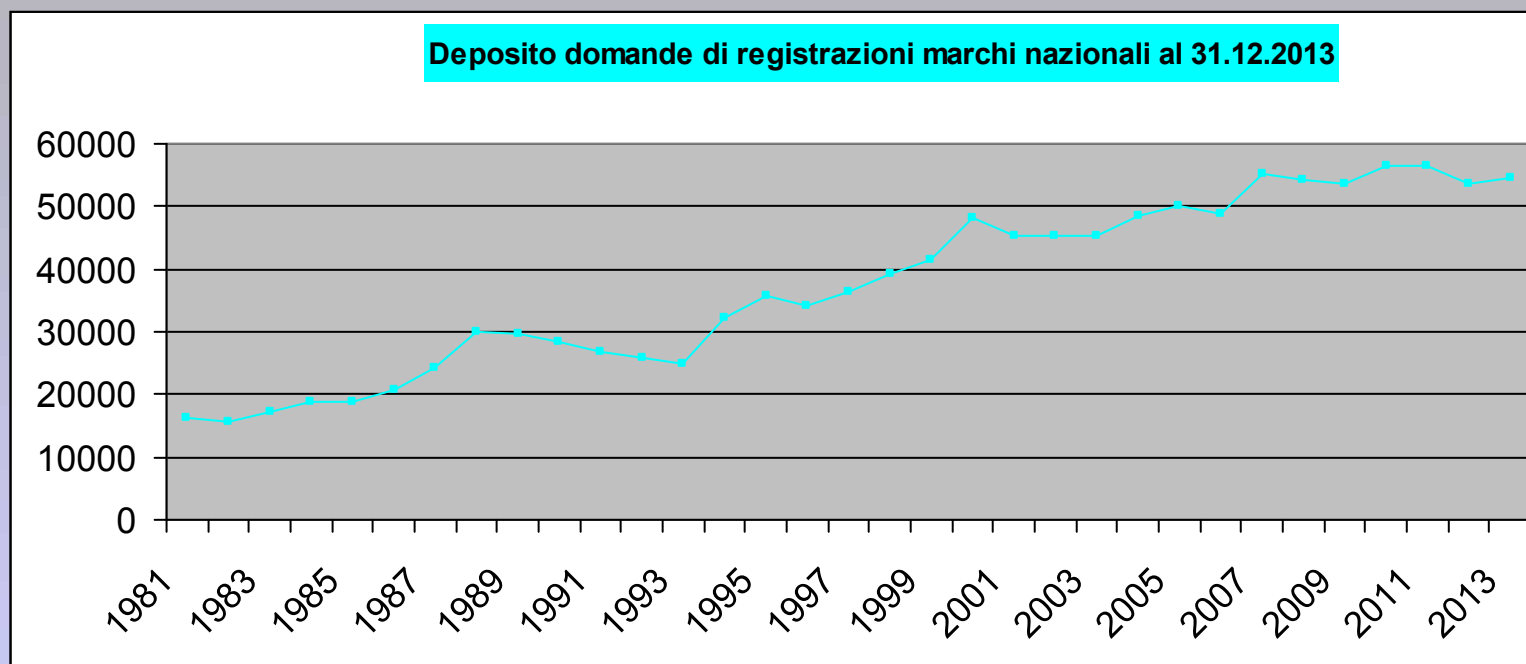
MARCHI: 54.480

Fonte UIBM: dati pubblici del 29 Gennaio 2014 aggiornati al 29 Dicembre 2013

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN ITALIA

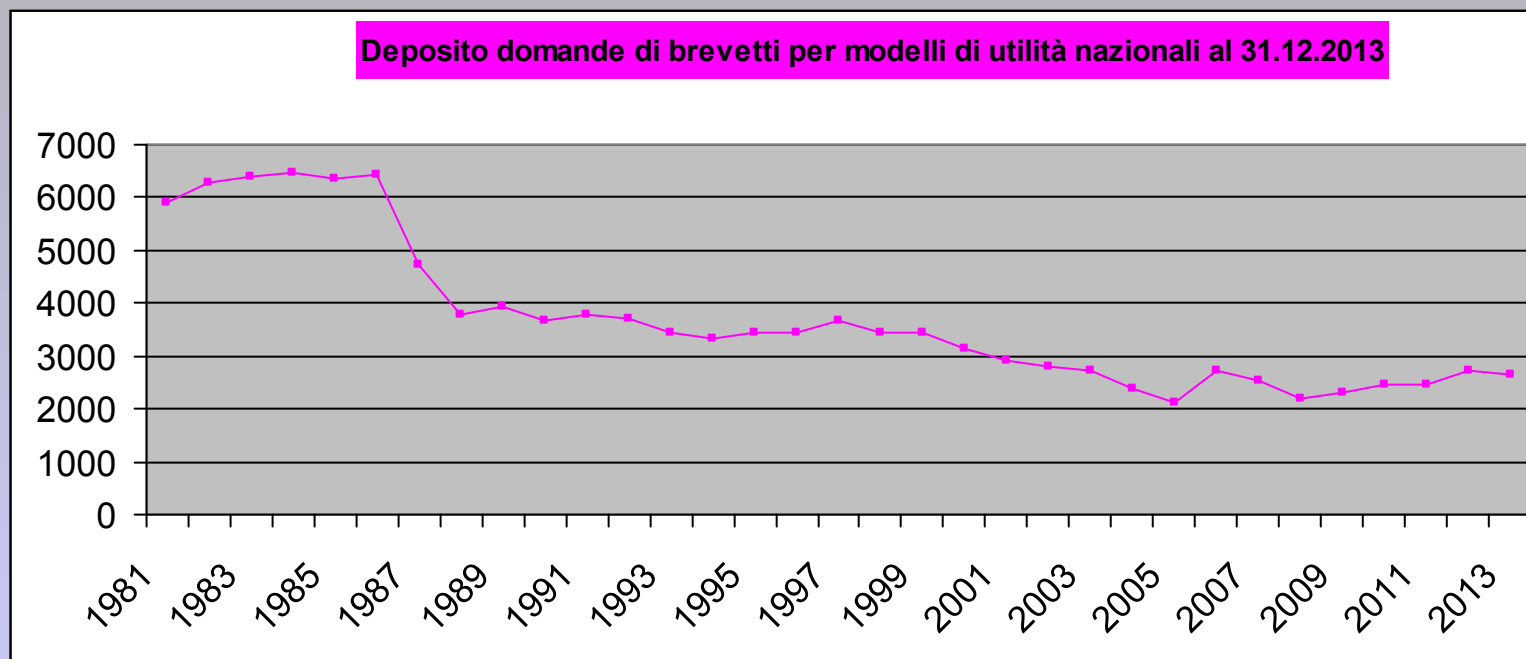


Fonte dati U.I.B.M. – Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN ITALIA

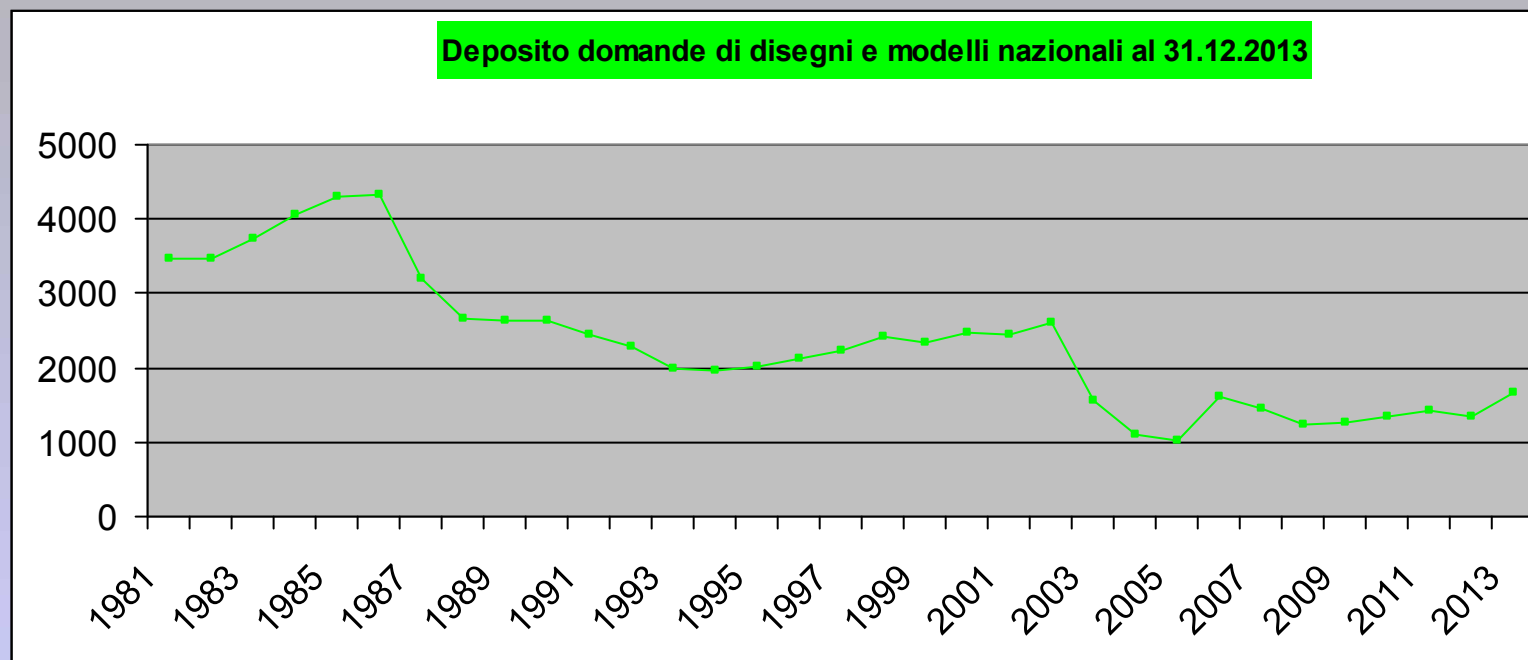


Fonte dati U.I.B.M. – Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN ITALIA

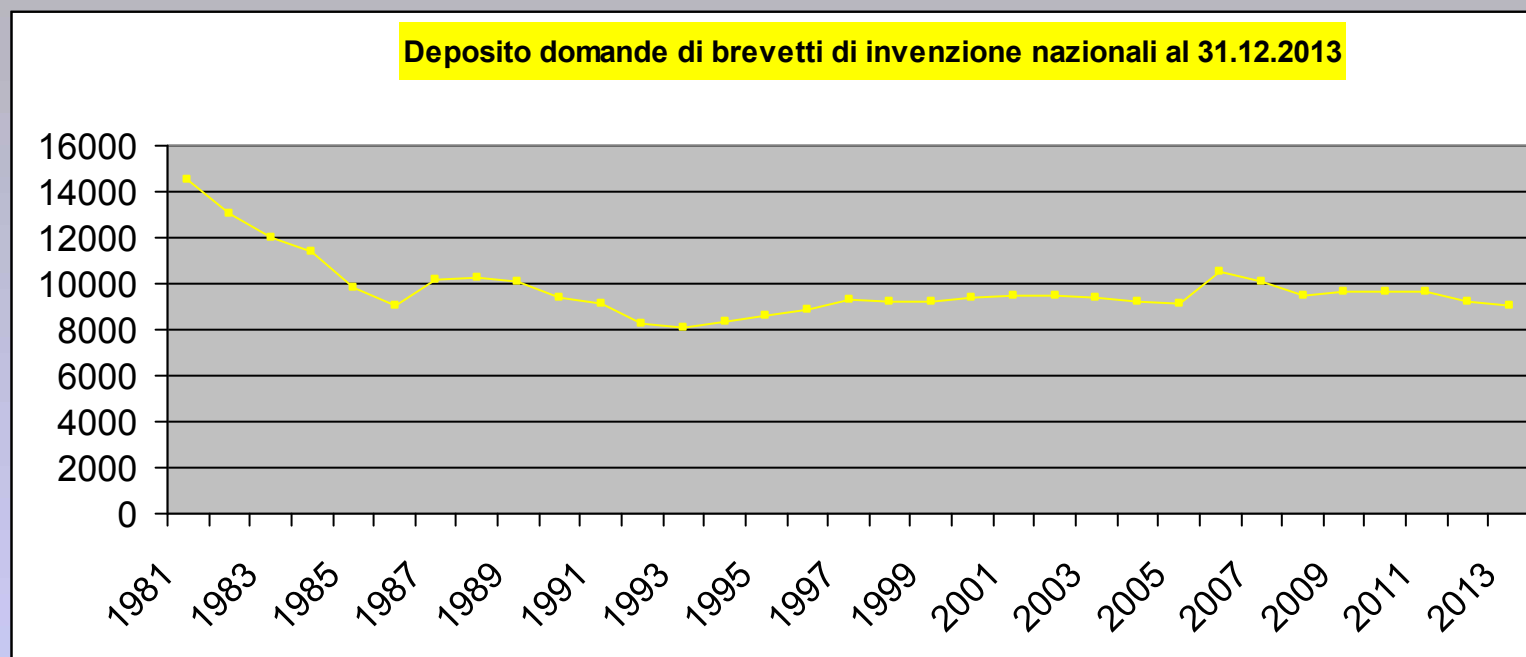


Fonte dati U.I.B.M. – Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

LA TUTELA IN ITALIA



Fonte dati U.I.B.M. – Rappresentazione grafica del 29/01/2014

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

CENNI SULLE NORMATIVE COMUNITARIE

- 1. Brevetto Europeo (aderenti 38 paesi)**
- 2. Marchio Comunitario (aderenti 28 paesi)**
- 3. Disegni e Modelli Comunitario (aderenti 28 paesi)**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

CENNI SULLE NORMATIVE COMUNITARIE

1. Brevetto Europeo (aderenti 38 paesi)

- Nascita : - Convenzione sul Brevetto Europeo, Monaco, 1973
- CBE 2000 entrata in vigore nel 2007
- Numero di domande europee nel 2012: circa 260.000
- Dalla creazione dell' EPO ad oggi :
Più di 1.000.000 domande europee pubblicate
- Personale : circa 6100 funzionari prestano servizio presso le sedi di Monaco di Baviera, Brussels, L'Aja, Berlino e Vienna

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

EPC 38 paesi aderenti

**Belgium, Germany, France, Luxembourg,
Netherlands, Switzerland,
United Kingdom 1977**

Sweden, Italy 1978

Austria 1 May 1979

Liechtenstein 1 April 1980

Greece, Spain 1 October 1986

Denmark 1 January 1990

Monaco 1 December 1991

Portugal, Ireland 1992

Finland 1 March 1996

Cyprus 1 April 1998

Turkey 1 November 2000

**Bulgaria, Czech Republic, Estonia,
Slovakia 1 July 2002**

Slovenia 1 December 2002

Hungary, Romania 2003

Poland, Iceland, Lithuania 2004

Latvia 1 July 2005

Malta 1 March 2007

Croatia, Norway 1 January 2008

Former Yugoslav Republic of Macedonia, San Marino 2009

Albania, Serbia 2010



Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Tratto da: <http://www.epo.org/about-us/annual-reports-statistics/statistics/filings.html>

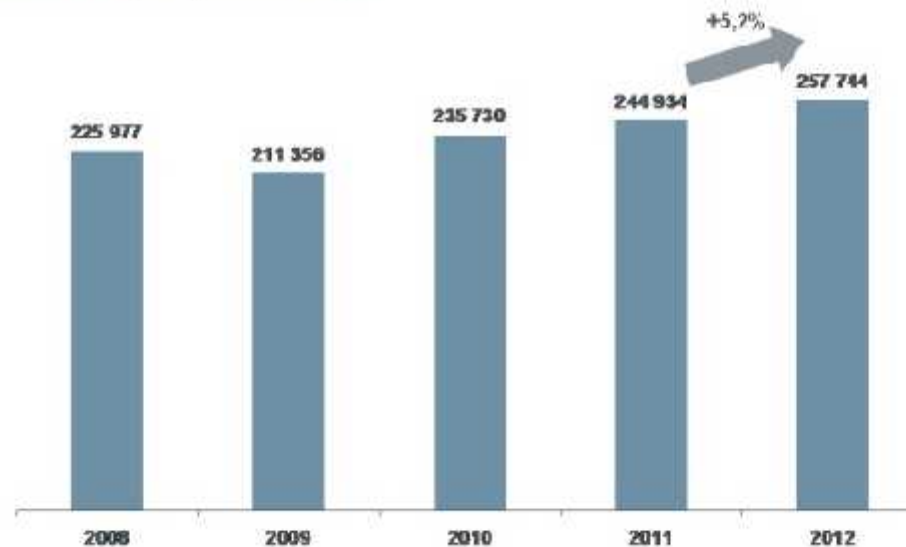
Total European patent filings

Direct European filings under the EPC and international filings under the PCT

Patent filings at the EPO grew for the third year in a row in 2012, reaching a new record level. Filing volumes from Europe and the US increased moderately, whereas filings from China, Japan and Korea continued to grow at a fast pace and accounted for almost 60% of the increase in filings between 2011 and 2012.

Five-year trend

Total European patent filings¹



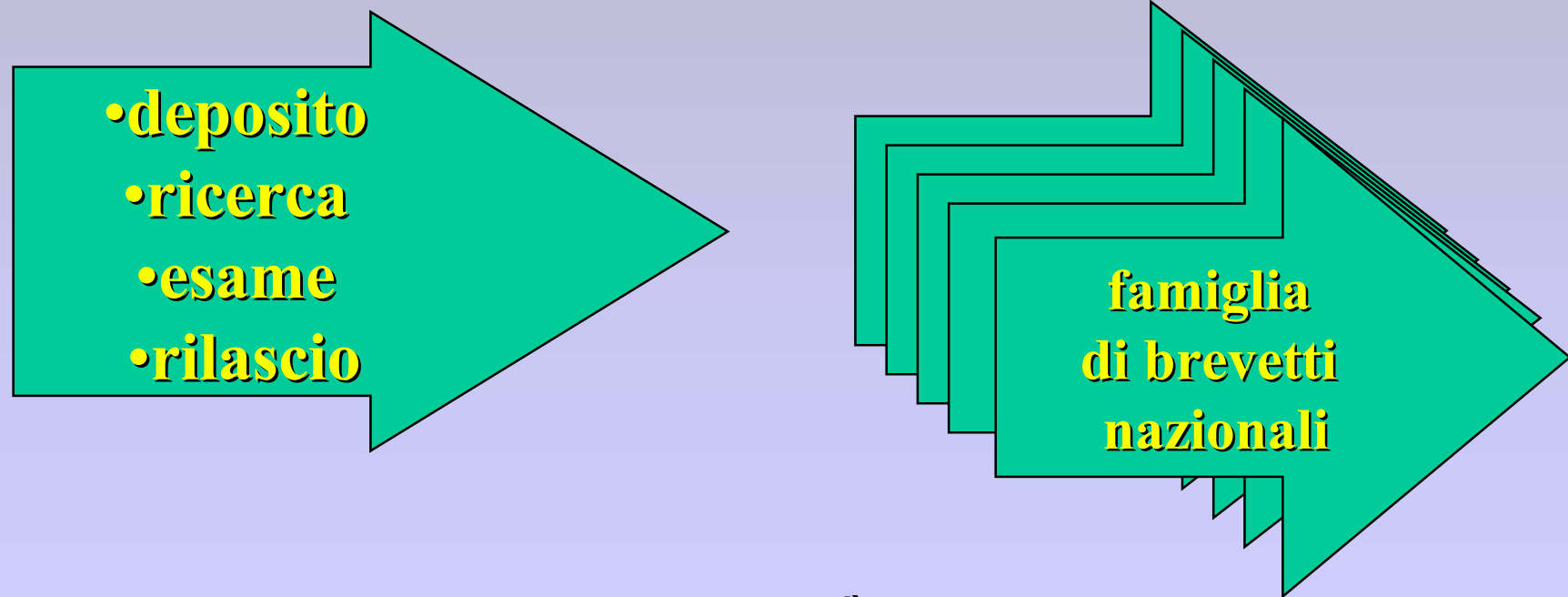
¹ Direct European filings under the EPC and international filings under the PCT

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Il principio del brevetto europeo

Procedura Europea =>> Brevetti nazionali



Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

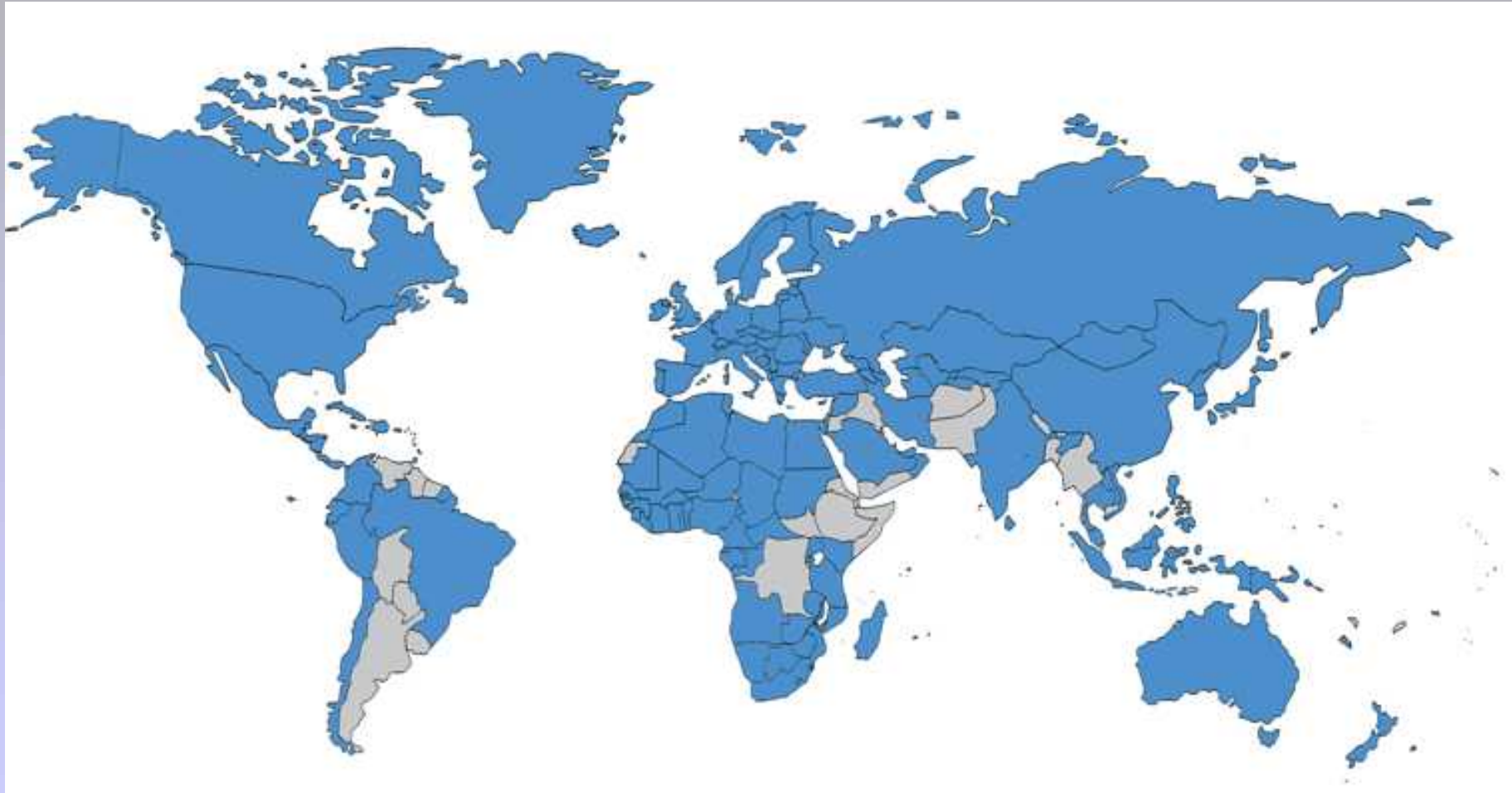
CENNI SULLE NORMATIVE INTERNAZIONALI

- 1. Trattato di Cooperazione sui Brevetti (brevetto 148 paesi)**
- 2. Accordo e protocollo di Madrid (marchio 92 paesi)**
- 3. Accordo dell'Aia (disegno industriale 61 paesi)**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

PCT: Trattato di Cooperazione sui Brevetti (148 paesi)



Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

IP5 Statistics Report - 2012 Edition

EPO: European Patent Office,

JPO: Japan Patent Office,

KIPO: Korean Intellectual Property Office,

**SIPO: State Intellectual Property Office of the People's
Republic of China,**

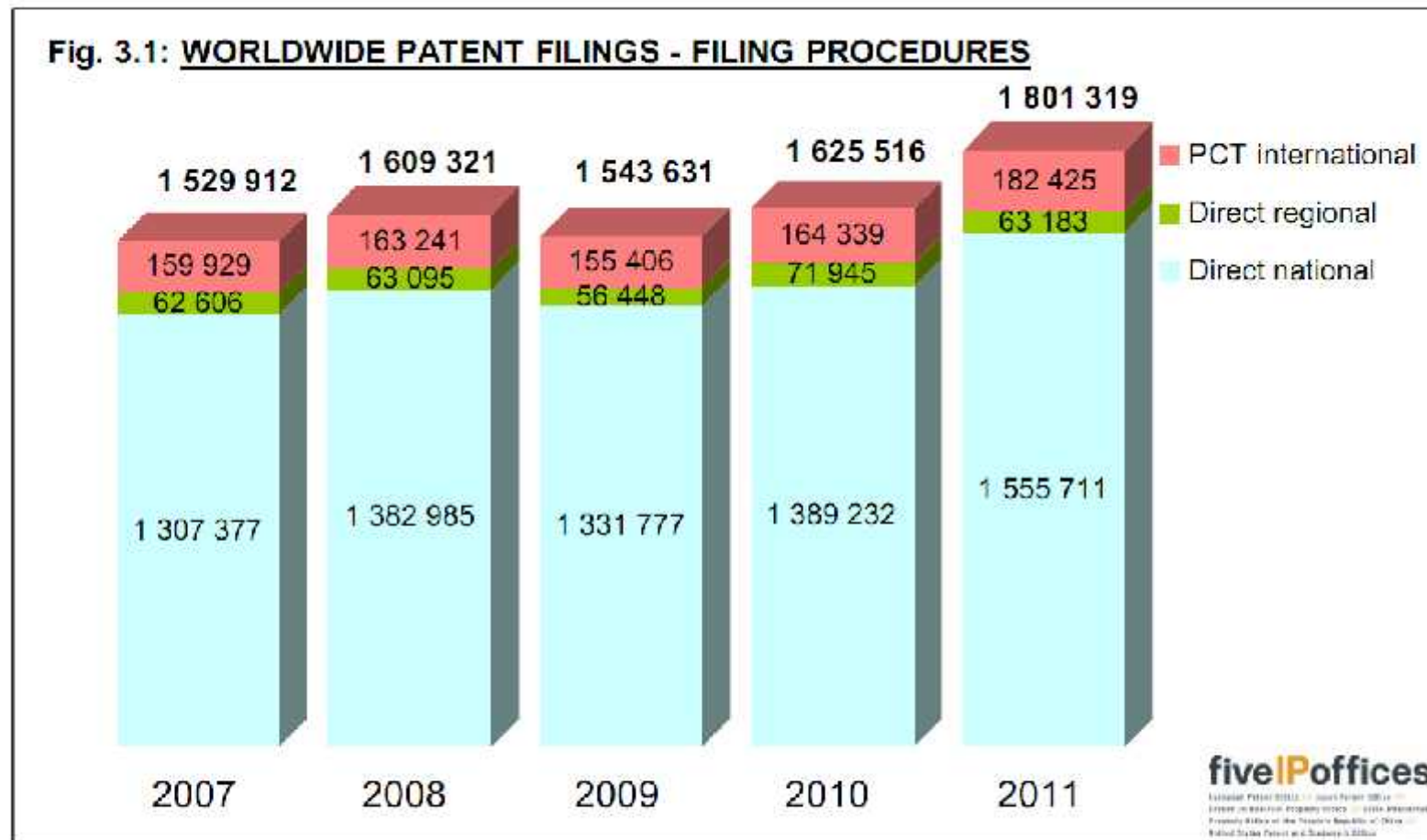
USPTO: United States Patent and Trademark Office

Edited by EPO, Munich, November 2013

Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

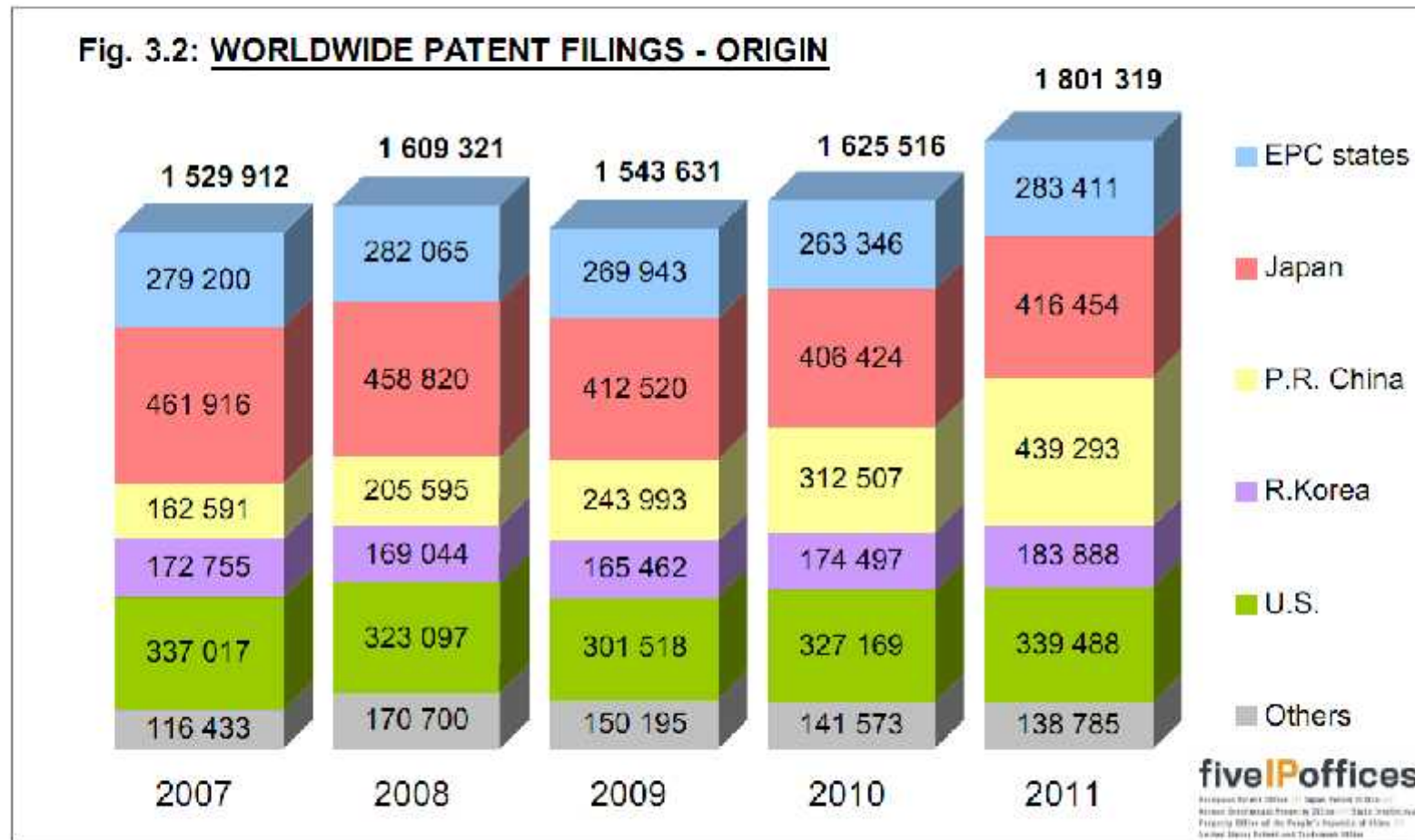
Fig. 3.1 shows the breakdown of applications filed by the three types of filing procedures.



Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Fig.3.2 shows the breakdown of the worldwide patent filings of Fig. 3.1 by bloc of origin (residence of first-named applicants or inventors).

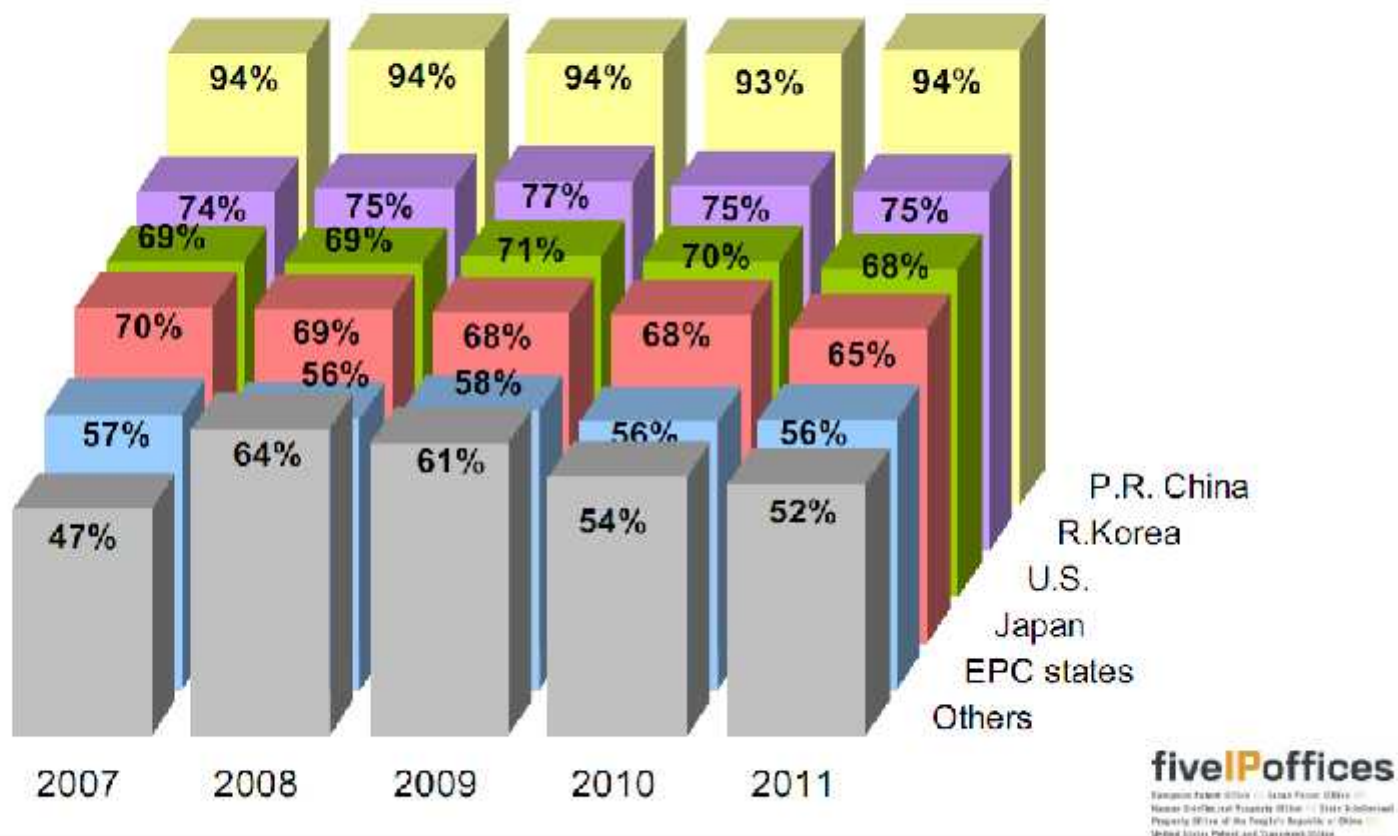


Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Fig. 3.3 shows the proportion of patent filings throughout the world that are filed within the home bloc of origin (residence of first-named applicants or inventors).

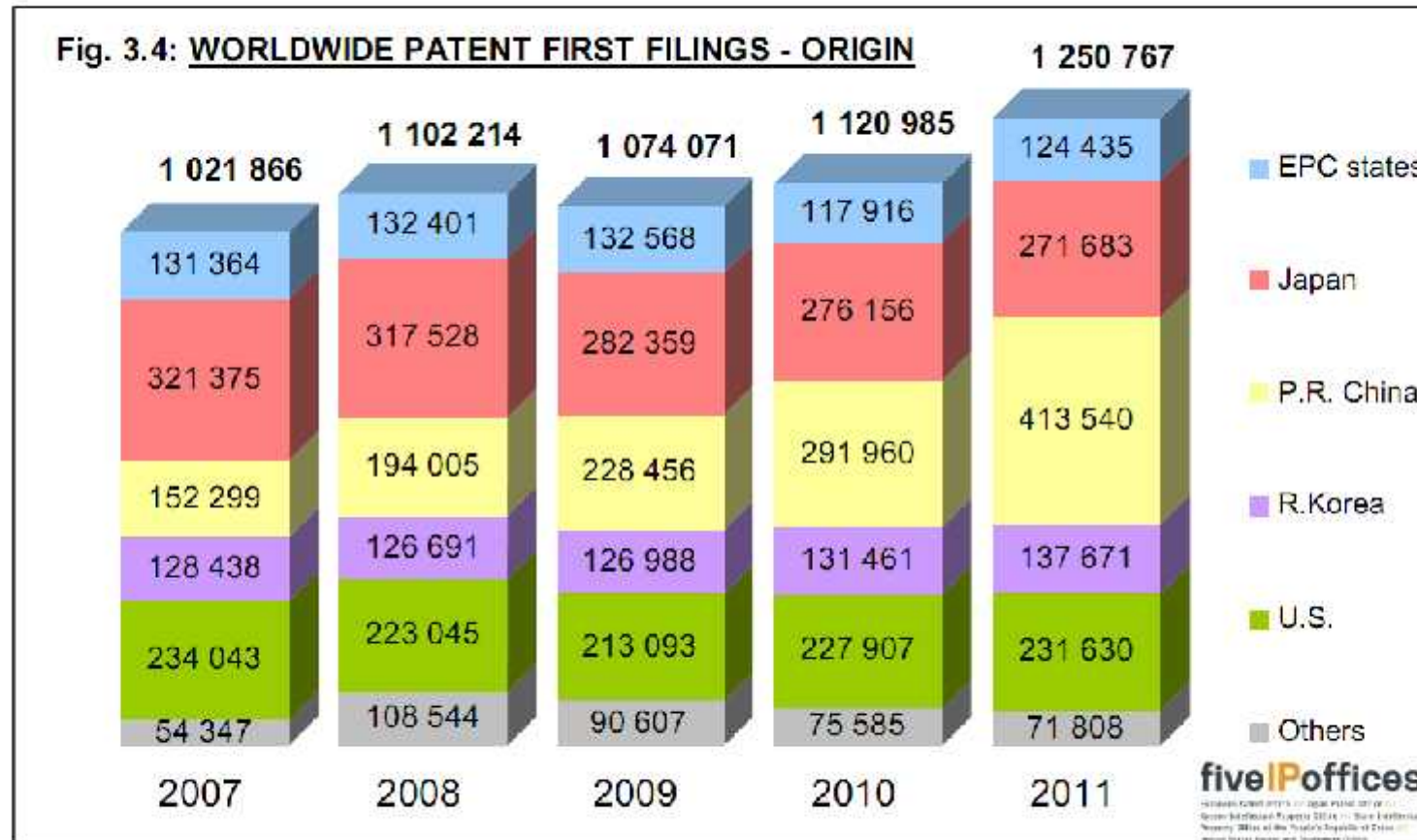
Fig. 3.3: WORLDWIDE PATENT FILINGS - PERCENTAGE FILED HOME



Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Fig. 3.4 shows the development of first filings in the major filing blocs of origin (residence of first-named applicants or inventors).



Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it



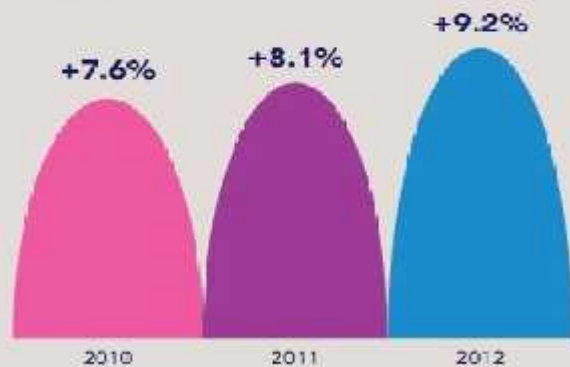
Patents growth hits two-decade record in 2012

Patent applications — Fastest growth in the past 18 years

2.35 million

Number of applications filed worldwide

Growth rate



Patent applications for selected technologies

Applications worldwide and top 3 countries of origin in 2011, growth rate from 2007-2011

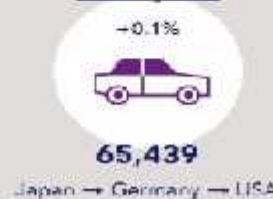
Digital communication



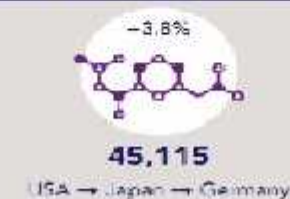
Computer technology



Transport



Basic materials chemistry

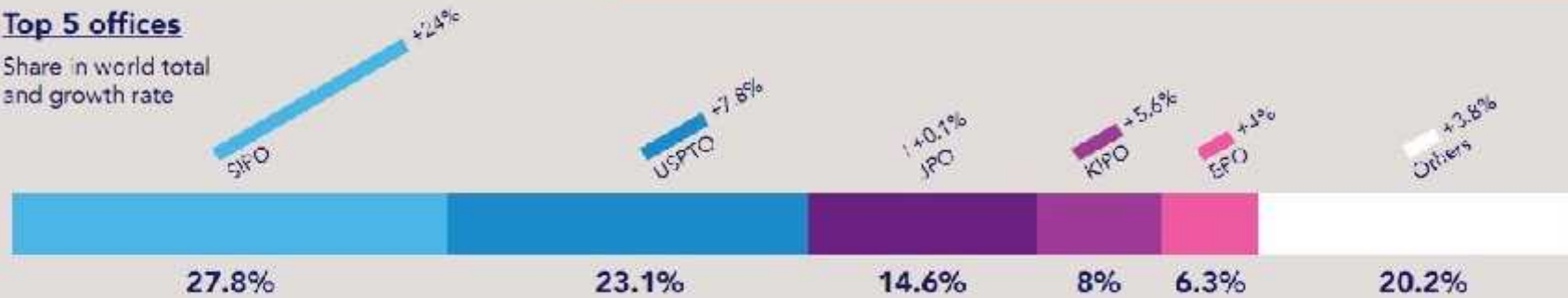


Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Top 5 offices

Share in world total
and growth rate



Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Utility model applications — Double-digit growth, mainly due to China

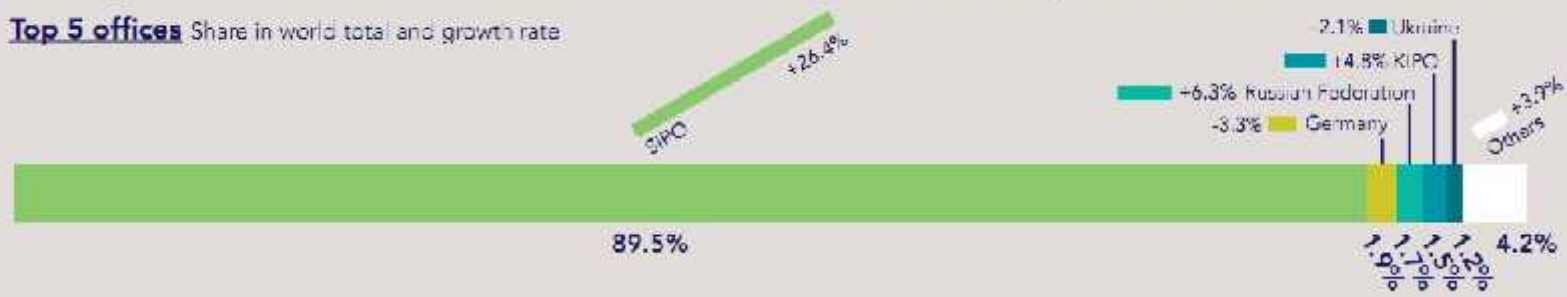
827,489

Number of applications filed worldwide

Growth rate

+23.4%

Top 5 offices Share in world total and growth rate



Ing. Marco Cali

www.brevetti.sicilia.it

Banche Dati Pubbliche

- ***Espacenet***
- ***Patentscope***
- ***Google Patent***
- ***Freepatentsonline.com***
- ***Uffici brevetti nazionali (UIBM, USPTO, DPMA, IPO, SIPO, JPO ...)***

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Tratto da: <http://www.uibm.gov.it/index.php/incentivi>

Fondo Nazionale Innovazione

Brevetti +

Disegni +

Marchi +

Altri incentivi

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

CONSIGLI UTILI PER LA P.I.

- ESSENDO LA MATERIA FORTEMENTE SPECIALISTICA:

Consultate gli esperti o chi ha esperienze nel settore vi consiglieranno subito sulle scelte da fare, sui tempi e sui costi.

Visitate i siti internet di settore come: il sito nazionale istituzionale www.uibm.gov.it oppure il portale www.brevetti.sicilia.it

In alcuni casi non esistono benefici economici del fai da te, in altri casi questi svaniscono rapidamente quando si presentano problemi.

- ANALIZZATE ATTENTAMENTE LA VOSTRA ATTIVITÀ:

Decidete cosa ha particolare valore (se il metodo, il procedimento, oppure il prodotto, l'informazione, il segreto, ...)

Decidete quanto siete disposti ad investire e rischiare (tempo, ...)

Decidete come e quando tutelarvi (registrazione/deposito, segreto aziendale, ...)

Decidete in quali mercati tutelarvi

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

... ALTRI CONSIGLI UTILI PER LA P.I.

- **Nella progettazione e produzione:**

- Fate prodotti o servizi in modo da minimizzare il rischio di utilizzi illeciti.
- Mantenete le attività chiave di progettazione e produzione in un paese.
- Variate elementi chiave dei prodotti e/o del confezionamento.

- **Nei mercati in cui operate e con i partner di affari:**

- Evitate mercati rischiosi o saggiateli con tecnologie meno nuove.
- Effettuate un'accurata analisi (due diligence) su contraenti e partner.
- Tenete contatti diretti con stabilimenti di produzione e con distributori.

- **Con i vostri distributori, mercati, addetti e clienti:**

- Educate loro sul valore dei vostri prodotti/servizi.
- Raccogliete da loro informazioni su possibili contraffazioni.
- Fate uso di accordi di confidenzialità o di segretezza.
- Inserite apposite clausole sui diritti di PI negli accordi commerciali.

Strategie di mercato e concorrenziali :

Prendere decisioni strategiche.

Sbagli, anche frequenti, che possono inficiare una buona strategia di gestione nel caso brevettuale:

- si disdegna o si ignora una invenzione
- una domanda di brevetto è depositata troppo tardi
- il testo della domanda di brevetto è redatto male
- le rivendicazioni hanno portata troppo limitata
- le rivendicazioni di tipo sbagliato
- il deposito della domanda è fatto in paesi sbagliati
- le scadenze o le tasse non sono rispettate
- le procedure di brevettazione sono seguite male
- la contraffazione di un proprio brevetto non è riconosciuta.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Panoram ica generale

INVENZIONE	MODELLI DI UTILITA'	MARCHI	DISEGNO MODELLO INDUSTRIALE	DIRITTO D'AUTORE	SEGRETI DI IMPRESA
Invenzioni tecniche	Invenzioni tecniche (limitate)	Immagine a due o tre dimensioni	Configurazioni estetiche	Creazioni letterarie, musicali ...	Informazioni tecniche
Durata 20 anni	Durata 10 anni	Durata 10 anni rinnovabile sempre	Durata 5 anni rinnovabile per 25 anni	Durata vita dell'autore + 70 anni	Durata indefinita
Nazionale Europeo Internazionale	Nazionale Internazionale	Nazionale Comunitario Internazionale	Nazionale Comunitario Internazionale	Protezione attribuita con la creazione	Assenza di registrazione
U.I.B.M. E.P.O. W.I.P.O.	U.I.B.M.	U.I.B.M. U.A.M.I. W.I.P.O.	U.I.B.M. U.A.M.I. W.I.P.O.		

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

RESPONSABILE IPRs D'IMPRESA

**DEVE INTERESSARSI ALLE
PROBLEMATICHE LEGALI.**

**DEVE CONOSCERE
TECNICAMENTE
PRODOTTI E SERVIZI.**

**DEVE ORIENTARSI BENE NEL
MERCATO DI INTERESSE.**

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Cosa può succedere :

MICROSOFT MULTATA PER 5 MILIONI DI DOLLARI

LA SYNET HA CITATO IN GIUDIZIO LA MICROSOFT PERCHE' HA USATO IL MARCHIO "INTERNET EXPLORER". DAL 1994, OVVERO DALL'ANNO PRIMA CHE BILL GATES METTESSE IN COMMERCIO L'OMONIMO PROGRAMMA, LA SYNET RISULTAVA TITOLARE DEL MARCHIO. IL 28 MAGGIO 1998 IL PATENT AND TRADE OFFICE ASSEGNA LA TITOLARITA' DEL MARCHIO ALLA PICCOLA AZIENDA DI SOFTWARE DI DOWNERS GROVE E ALLA MICROSOFT NON RESTA CHE PAGARE.

SONY CONTRO LG (04.01.2011)

SONY HA DEPOSITATO UNA DENUNCIA CONTRO LA LG ELECTRONICS E LG ELECTRONICS MOBILECOMM PER L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE NEI CELLULARI COINVOLGENDO ANCHE I LETTORI BLU-RAY

EBAY CITATA DA MERCEXCHANGE

UNA PICCOLA E SCONOSCIUTA COMPAGNIA DELLA VIRGINIA, STABILI' CHE IL BOTTONE "BUY IT NOW", UTILIZZATO DA EBAY NEL SUO SITO D'ASTE, VIOLAVA UN SUO BREVETTO SOFTWARE REGISTRATO IL 26 SETTEMBRE 2002.

MARCHIO 46 DI VALENTI ROSSI

IL TRIBUNALE DI BARI ACCOGLIE LA DOMANDA DI NULLITA' PER I MARCHI "J Fortysix 46" e "Jonk 46" PERCHE'PRESENTANO ELEMENTI DI IDENTITA' E SOMIGLIANZA, CON I MARCHI "46", "Vale 46" e "VR 46", TALI DA DETERMINARE UN RISCHIO DI CONFUSIONE PER IL PUBBLICO E DI CREAZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE. IL NUMERO 46 RICHIAMA INEVOCABILMENTE IL FAMOSO MOTOOCICLISTA.

RENAULT VITTIMA DI SPIONAGGO INDUSTRIALE (08.01.2011)

LO HA DETTO A LE MONDE IL NUMERO DUE DELLA CASA AUTOMOBILISTICA FRANCESE, PATRICK PELATA, CHE PARLA DI LAVORO DA PROFESSIONISTI. .SOSPENSIONE DI TRE MANAGER CHE AVREBBERO RICEVUTO COMPENSI SU CONTI ESTERI. ALTA LA POSTA IN GIOCO PER RENAULT CHE HA INVESTITO 4 MILIARDI DI EURO NEL SETTORE DELLE AUTO ELETTRICA INSIEME ALLA NISSAN

CONCLUSIONI

Sia le piccole che le grandi idee nascono e si sviluppano nella stessa maniera.

Basta semplicemente sostenerle con gli strumenti esistenti per farle crescere bene e renderle solide e mature.

Se il percorso diventasse tortuoso, sappiamo che anche il percorso più tortuoso, se noto, viene affrontato facilmente.

La condivisione delle esperienze, accresce l'informazione ed agevola i percorsi.

Ing. Marco Calì

www.brevetti.sicilia.it

Grazie per l'attenzione

Per approfondimenti:

Ing. Marco Calì

Viale Lazio, 66 – 90144 Palermo

Tel/Fax: 091 2510113

Mob: 3395975411

E-mail: info@brevetti.sicilia.it

www.brevetti.sicilia.it